

Politica per la Qualità

Modulo

Pag. 1 di 2

La Direzione Generale di Corporate Studio ha definito i propri obiettivi qualitativi con il supporto di metodologie e strumenti integrati in un SGQ conforme alla normativa UNI EN ISO 9001:2015, al fine di gestire con efficienza ed efficacia l'intera organizzazione. Corporate Studio è da anni protagonista nella sfera della consulenza aziendale. Avvalendosi di un gruppo di professionisti attenti e preparati, lo Studio crea soluzioni in grado di armonizzare il business d'ogni Azienda con il complesso di aspetti riguardanti gli obblighi normativi, i modelli gestionali, la finanza agevolata. Corporate Studio realizza questa opera accurata e realizzata insieme al Cliente, tenendo sempre presente i seguenti punti basilari:

- *consulenza e sensibilità*: l'ascolto e l'analisi delle esigenze del Cliente rappresenta la nota dominante su cui si sviluppa il lavoro dello Studio, valutando necessità ed eventuali criticità nel dettaglio. L'interpretazione personalizzata delle dinamiche e prospettive di ogni Cliente permette di trovare la soluzione più adeguata per conseguire il maggior successo;
- *partnership*: lo Studio si pone come unico referente al quale rapportarsi, instaurando fin da subito un'atmosfera di trasparenza e fiducia con il Cliente;
- *efficienza e competenza*: rapporti umani e conseguenti sinergie instaurate con il Cliente permettono di ottimizzare tempo e risorse durante lo svolgimento delle attività;
- *formazione*: con il suo team di docenti qualificati, Corporate Studio pianifica ed eroga percorsi formativi personalizzati per il Cliente, aventi come finalità l'adempimento di obblighi normativi in materia di sicurezza, ambiente, privacy ed igiene alimentare, oltre che gestionali, procedurali o specialistici per diversi settori.

Nella definizione degli obiettivi per la qualità la Direzione Generale di Corporate Studio ha considerato:

- i fattori interni ed esterni che possono influenzare la capacità dello Studio di conseguire gli obiettivi;
- i criteri per la valutazione dei rischi e delle opportunità individuate;
- il riesame sistematico della valutazione dei rischi quale strumento d'importanza strategica dello Studio.

Nell'ambito dei rapporti con i propri Clienti sono requisiti primari:

- analizzare le richieste e necessità del Cliente in maniera accurata e personalizzata, al fine di pianificare ed erogare prodotti e servizi di qualità che soddisfino le esigenze del cliente ed i requisiti contrattuali;
- instaurare e mantenere con il Cliente rapporti chiari al fine di prevenire eventuali reclami;
- perseguire l'obiettivo della fidelizzazione dei Clienti, valutando periodicamente il loro grado di soddisfazione.

Politica per la Qualità

Modulo

Pag. 2 di 2

La Direzione Generale di Corporate Studio è consapevole che il successo durevole di un'Organizzazione si fonda sul pieno coinvolgimento del personale aziendale, su una attenta organizzazione interna, sulla costante ricerca della professionalità e della tecnologia disponibile e sull'instaurarsi di rapporti di fiducia con i propri fornitori. Al fine di ottimizzare i suddetti aspetti, la Direzione Generale ritiene indispensabile:

- operare secondo un SGQ conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e garantire le risorse necessarie al suo funzionamento e mantenimento;
- coinvolgere attivamente le proprie risorse umane, valorizzandone le attitudini personali, provvedendo alla loro periodica formazione e promuovendo la cultura della qualità;
- ricercare metodologie e tecnologie atte a garantire un controllo sempre più rispondente alle specifiche dei Clienti e che permettano l'individuazione di nuove opportunità;
- effettuare un'accurata selezione di Fornitori affidabili con i quali intraprendere rapporti duraturi;
- verificare sistematicamente il proprio SGQ, mediante un monitoraggio costante, verifiche ed audit interni, che costituiscono il fondamento indispensabile per il miglioramento continuo;
- instaurare e mantenere attivo un sistema di controllo delle esigenze e aspettative di tutte le parti interessate (clienti, fornitori, personale, etc.) in modo da garantire sempre un'adeguata risposta;
- rilevare e quantificare le non conformità, i reclami e la soddisfazione del Cliente, attuando un efficace sistema di azioni correttive che ne permetta la gestione e la progressiva riduzione;
- riesaminare periodicamente obiettivi, rischi e prestazioni aziendali, al fine di definire, qualora necessario, nuovi obiettivi e/o modificare le azioni intraprese per la riduzione del rischio di insuccesso.

La Direzione Generale si impegna a verificare costantemente la congruità tra la presente Politica e gli obiettivi definiti dall'Organizzazione. La Politica per la Qualità è divulgata, ad ogni livello aziendale, mediante pubblicazione sul sito internet aziendale ed affissione in punti di incontro aziendale.

Reggio Emilia, 04/06/2018

Direzione Generale
Luca Pietranera
CORPORATE STUDIO SRL

